

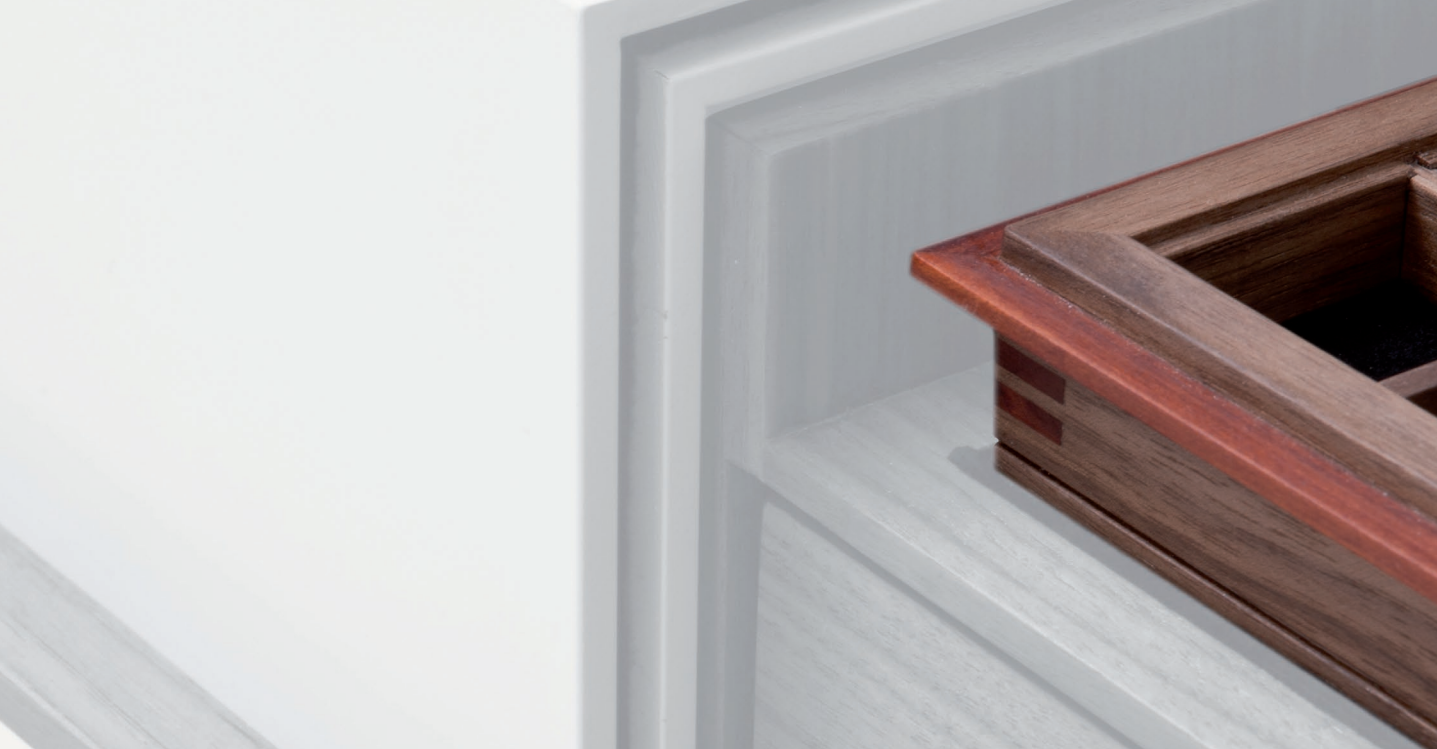
Je besser und anschaulicher man einen Entwurf präsentiert, umso leichter kann der Kunde ihm zustimmen. Digitale Medien ergänzen die Freihandzeichnung und erleichtern das rationelle Arbeiten.

Für die Erstellung von Plakaten, Präsentationen und Grafiken, wird das Adobe- Sortiment verwendet. Schwerpunkte dabei sind die digitale Bildbearbeitung, Fotomontagen, Typografie, Farbsysteme, Layout und Bildschirmpräsentationen.

plakate

Plakatentwürfe für die SHG in Garmisch-Partenkirchen. Schwerpunkte liegen hier bei der Typografie, dem Layout und der digitalen Bildbearbeitung.
Erstellt mit Adobe Photoshop, InDesign und Acrobat.



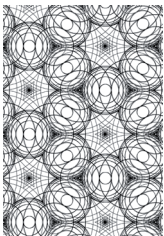


fotomontage

Bildkomposition bestehend aus neun Einzelbildern. Wichtig dabei ist die Bildauswahl, die Farbsysteme, das Freistellen von Objekten und die richtige Perspektive. Erstellt mit Adobe Photoshop.

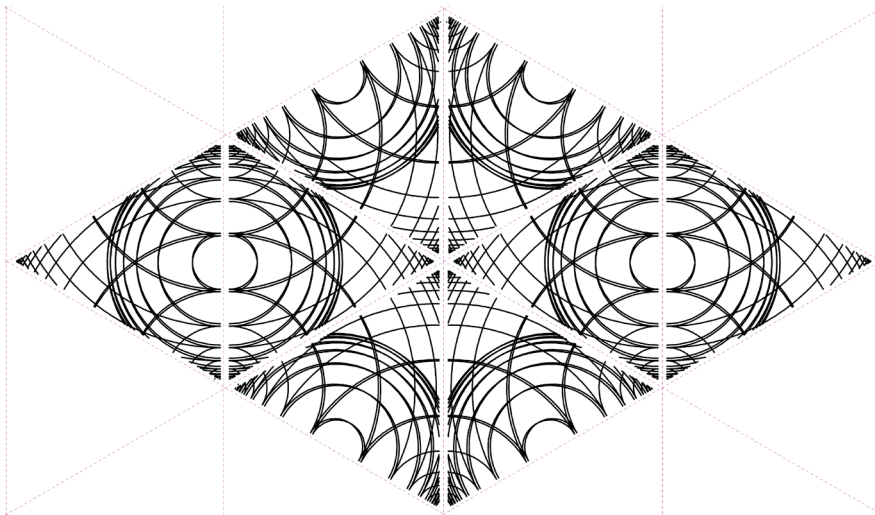


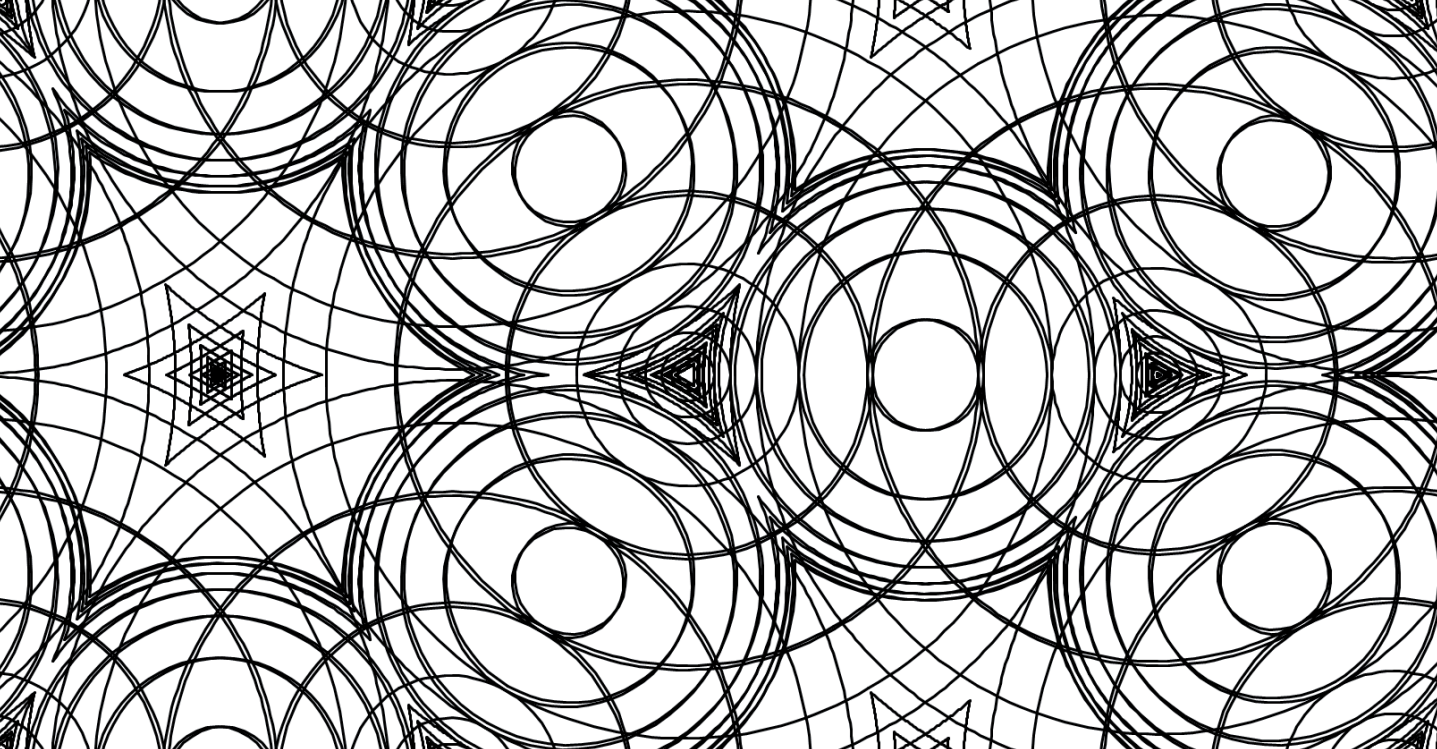


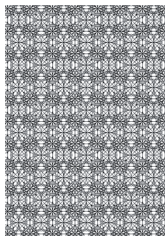


ornament I

Rapport mit gleichseitigem
Dreieck, jeweils über die
Außenkanten gespiegelt.
Erstellt mit Adobe Illustrator
und VektorWorks 2012







ornament II

Rapport mit Quadraten, über
die Außenkanten gespiegelt.
Erstellt mit Adobe Illustrator
und VektorWorks 2012.

